



2023 iGrafx Partners

Partnerprogramm

Guidelines



Inhalt

Teil 1 – Willkommen beim iGrafx Partnerprogramm

Teil 2 – Überblick

Teil 3 – Stufen

Teil 4 – Vorteile

Teil 5 – Anforderungen

Teil 6 – Erste Schritte

Willkommen zum neuen iGrafx Partnerprogramm

iGrafx ist stolzer Partner von Unternehmen in aller Welt, die unser Engagement für das Erreichen herausragender Ergebnisse mit unseren gemeinsamen Kunden teilen.

Unsere Partner sind entscheidend dafür, außergewöhnliche Geschäftsergebnisse für unsere Kunden zu erreichen. Dementsprechend wissen wir Ihre Unterstützung sehr zu schätzen.

Unser neues Partnerprogramm soll unseren Kunden rascher Ergebnisse bringen, unser gemeinsames Geschäft noch schneller wachsen lassen und die Möglichkeiten erweitern, um unsere Thought Leadership im weiteren Markt zu fördern. Wir investieren stark in Marketing, Vertrieb und die technischen Fähigkeiten unserer Lösungen. Diese Investitionen ermöglichen uns, noch besser mit unseren Partnern zusammenzuarbeiten.

In unserem Programm erreichen Partner jährlich eine bestimmte Stufe basierend auf ihrer Erfüllung der Anforderungen des Programms.

Das Programm belohnt die Leistungen von Partnern auf Basis zweier strategischer Säulen:

- **Delivery Excellence** für den Erfolg unserer Kunden
- **Sales Excellence** beim Wachstum unseres gemeinsamen Geschäfts

Lesen Sie bitte diesen Leitfaden durch, der die Vorteile, Richtlinien und Verantwortlichkeiten erläutert, die unser neues Partnerprogramm bestimmen.

Wir sind entschlossen, die Beziehungen zu unseren Partnern zu vertiefen und Prozesse in Vorteile zu verwandeln. Im Namen von allen hier bei iGrafx danken wir Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.

Wenn Sie noch Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte unter partners@igrafx.com



Phil Underhill – EMEA
phil.underhill@igrafx.com



Kevin Dunn – US/Japan
kevin.dunn@igrafx.com

Überblick über das neue Programm



Delivery Excellence für den Erfolg unserer Kunden

- Partner jeder Stufe müssen ein **Minimum an aktiven zertifizierten Ressourcen** haben.
- Neue **Onlinekurse** geben Partnern **kostenlosen** Zugang zu Schulungen.
- **Unterstützende Maßnahmen** für Partner wie zusätzliche Webinare, ein Partner-Newsletter und Vor-Ort-Workshops sorgen dafür, dass Sie immer bestens informiert sind.



Sales excellence beim Wachstum unseres gemeinsamen Geschäfts

- Partner aller Stufen müssen ein **Minimum an jährlich wiederkehrenden Umsätzen (ARR)** erzielen.
- Das Programm konzentriert sich auf neue Rabatte für **Reselling, Co-Selling, Verlängerungen und Empfehlungen**.
- Die neue Preisgestaltung erleichtert es Partnern, die **Total Cost of Ownership (TCO)** klar an ihre Kunden zu kommunizieren.

iGrafx Partner profitieren von Möglichkeiten, um den Umsatz zu steigern und sich mit ihrem Angebot von der Konkurrenz abzuheben. Das iGrafx Partnerprogramm erweitert Ihre Marktpräsenz und steigert Ihren Umsatz mit innovativen Angeboten, erhöht die Kundenzufriedenheit und bringt Ihnen ein planbares Geschäftsmodell. Hier finden Sie einen Überblick über das Programm basierend auf unseren beiden strategischen Säulen.

Programmstufen

iGrafx Partner können verschiedene Stufen erreichen basierend auf ihren Beiträgen zum gemeinsamen Geschäft in den Kategorien Delivery Excellence und Sales Excellence. Die Stufe eines Partners hängt direkt mit der Erfüllung der Anforderungen des Programms zusammen, die jährlich bewertet wird.



Die Stufe **Authorized** bedeutet, dass iGrafx dem Partner vertraut, qualitativ hochwertige Lösungen und Ergebnisse zu liefern. Authorized-Partner haben minimale Anforderungen hinsichtlich ihrer Ressourcen und übermitteln einen iGrafx-Businessplan. Für diese Stufe erhalten sie ein Authorized-Logo und die entsprechenden Vorteile.



Die Stufe **Advanced** demonstriert, dass Partner in die Entwicklung ihrer Kenntnisse und Kompetenzen bezüglich der Technologien und Lösungen von iGrafx investiert haben. Für diese Stufe erhalten sie ein Advanced-Logo und spezielle Vorteile. Advanced-Partner sind automatisch auch Authorized.



Die Stufe **Premier** ist eine Anerkennung für die beständige Demonstration höherer Kompetenz, Vertriebserfolge und nachgewiesener Erfolge mit Kunden. Sie ist eine Auszeichnung für noch bedeutsamere Leistungen als beim Status Advanced oder Authorized. Premier-Partner müssen den vereinbarten jährlichen Wachstumsplan erreichen oder übertreffen. Der Plan wird vierteljährlich gemeinsam mit dem iGrafx-Partnermanagement kontrolliert.

Vorteile

Die folgenden Tabellen liefern einen Überblick über die Vorteile des Partnerprogramms je nach Stufe.*

	Authorized	Advanced	Premier
Delivery Excellence			
Kostenloses Online-Training	✓	✓	✓
Rabatt auf von Trainern durchgeführte Schulungen	10%	25%	50%
Rabattierter Kauf von Zertifizierungs-Vouchern	✓	✓	✓
Technical Enablement Webinar-Reihe	✓	✓	✓
Zugang zur "Proposal Clinic"		✓	✓



**Die Vorteile für Delivery Excellence werden noch erweitert, wenn weitere Funktionen der iGrafx University online gehen, neue Spezialkurse angeboten werden, neue Plattformen verfügbar werden und das Partnerprogramm weiter wächst.*

Vorteile

Authorized

Advanced

Premier

Sales Excellence	Authorized	Advanced	Premier
Zugang zu internen iGrafx-Vertriebsmaterialien	✓	✓	✓
Einladungen zu Sales Enablement-Webinaren	✓	✓	✓
Shared Cloud-Demo-Umgebung (für Demos & POCs)	✓	✓	
Profil auf iGrafx.com	✓	✓	✓
Einladung zu genehmigten iGrafx-Events	✓	✓	✓
Nutzung von iGrafx-Branding und -Logos auf Website und Materialien des Partners	✓	✓	✓
Zugang zum iGrafx RFP-Team und Assets	✓	✓	✓
Gemeinsame Webinare zur Leadgenerierung		✓	✓
Qualifiziert für die Einladung zum Partner Advisory Board		✓	✓
Möglichkeit im Rahmen einer Sales Enablement Webinar-Reihe zu präsentieren		✓	✓
Eigener Channel-Ansprechpartner		✓	✓
Gemeinsame Pressemeldungen			✓
Zugewiesener Executive Sponsor			✓
Individuelle Cloud-Demo-Umgebung (für Demos & POCs)			✓

Anforderungen

Basierend auf Delivery Excellence, Sales Excellence, zertifizierten Mitarbeitern und Engagement können Partner eine von drei Stufen erreichen. Die drei Stufen sind in aufsteigender Reihenfolge: Authorized, Advanced und Premier (die höchste Stufe). Sie hängen direkt mit der Erfüllung der Anforderungen des Programms zusammen, die jährlich bewertet wird. Kunden zeigt die Partnerstufe die Erfolge des Partners im Programm an. Für Partner bringt jede verdiente Stufe mehr Vorteile.

	Authorized	Advanced	Premier
Delivery Excellence			
Minimum zertifizierte, aktive und aktuelle iGrafx Professionals	5	20	50
Eigener Practice Lead zur Sicherstellung von Delivery Excellence	✓	✓	✓
Sales Excellence			
Minimum an Partner Bestellungen in NARR pro Jahr	100.000\$	250.000\$	500.000\$
Minimum an neuen Logos pro Jahr	3	4	5
Gemeinsam vereinbarter Businessplan und Kontrolle*	Optional jährlich	Halbjährlich	Vierteljährlich
Gemeinsam vereinbarte Co-Selling-Ziele für generierten und Co-Sell-ARR	✓	✓	✓
Partner-Profilkit mit Praxis- und Lösungsdetails für iGrafx-Vertrieb erstellen (via Vorlage)*	Optional	✓	✓
Eigener Business Lead zur Sicherstellung von Sales Excellence	✓	✓	✓

Erste Schritte

Diese Liste beschreibt, wie Sie mit den neuen Programmanforderungen am besten starten. Bei Fragen lesen Sie bitte die **iGrafx Partnerseiten** auf unserer Website oder senden Sie eine E-Mail an partners@igrafx.com.

- Stellen Sie sicher, dass Sie die **iGrafx-Partnervereinbarung** unterzeichnet und unter partners@igrafx.com an iGrafx retourniert haben.
- Füllen Sie das **Partner-Informationsformular** [hier](#) aus und senden Sie es unter partners@igrafx.com an iGrafx.
- Laden Sie die Vorlage für den iGrafx-Partner-Businessplan [hier](#) herunter.
- Stellen Sie sicher, dass auf der Website des iGrafx Partners verwendete Logos und Textbausteine vorab an partners@igrafx.com gesendet werden.
- Stellen Sie sicher, dass Sie jede neue **Opportunity** über das Formular [hier](#) bei Ihrem Partnermanager melden.
- Aktuelle Informationen zum Partnerprogramm finden Sie auf www.igrafx.com/company/partners/.
- Onlineschulungen der iGrafx University starten im **Januar 2023**.
- Das iGrafx-Partnerportal startet im Q1/2023.



Vielen Dank

Unsere Partner sind entscheidend dafür, herausragende Geschäftsergebnisse für unsere Kunden zu erreichen und daher schätzen wir es sehr, dass Sie sich die Zeit genommen haben, diesen Leitfaden zu lesen und dass Sie das iGrafx-Partnerprogramm weiterhin unterstützen. Falls Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, wenden Sie sich bitte an partners@igrafx.com. Nochmals vielen Dank.



Phil Underhill – EMEA
phil.underhill@igrafx.com



Kevin Dunn – US/Japan
kevin.dunn@igrafx.com

Über iGrafx

iGrafx ist ein führendes Unternehmen im Geschäftsprozessmanagement und hilft den größten Unternehmen der Welt, Prozesse in einen Wettbewerbsvorteil zu verwandeln – getreu unserem Motto „Transform Process Into Advantage“. Die Plattform von iGrafx erfasst und verknüpft wichtige betriebliche Vorgänge für Process-Mining, Analyse, Modellierung und Optimierung. Im umkämpften Markt von heute müssen führende Unternehmen die passenden IT-Systeme für ihre geschäftlichen Ziele haben, Branchenvorschriften erfüllen, Geschäftsprozesse automatisieren und durch Initiativen wie RPA, Six Sigma und Lean Management Prozesse analysieren und möglichst effizient gestalten. Mit iGrafx können Unternehmen diese Bestrebungen zusammenführen und so sichtbare Ergebnisse und Verbesserungen erreichen und den ROI steigern. Erfahren Sie mehr auf www.igrafx.com.