



Partenaires iGrafx en 2023

Lignes directrices du
programme

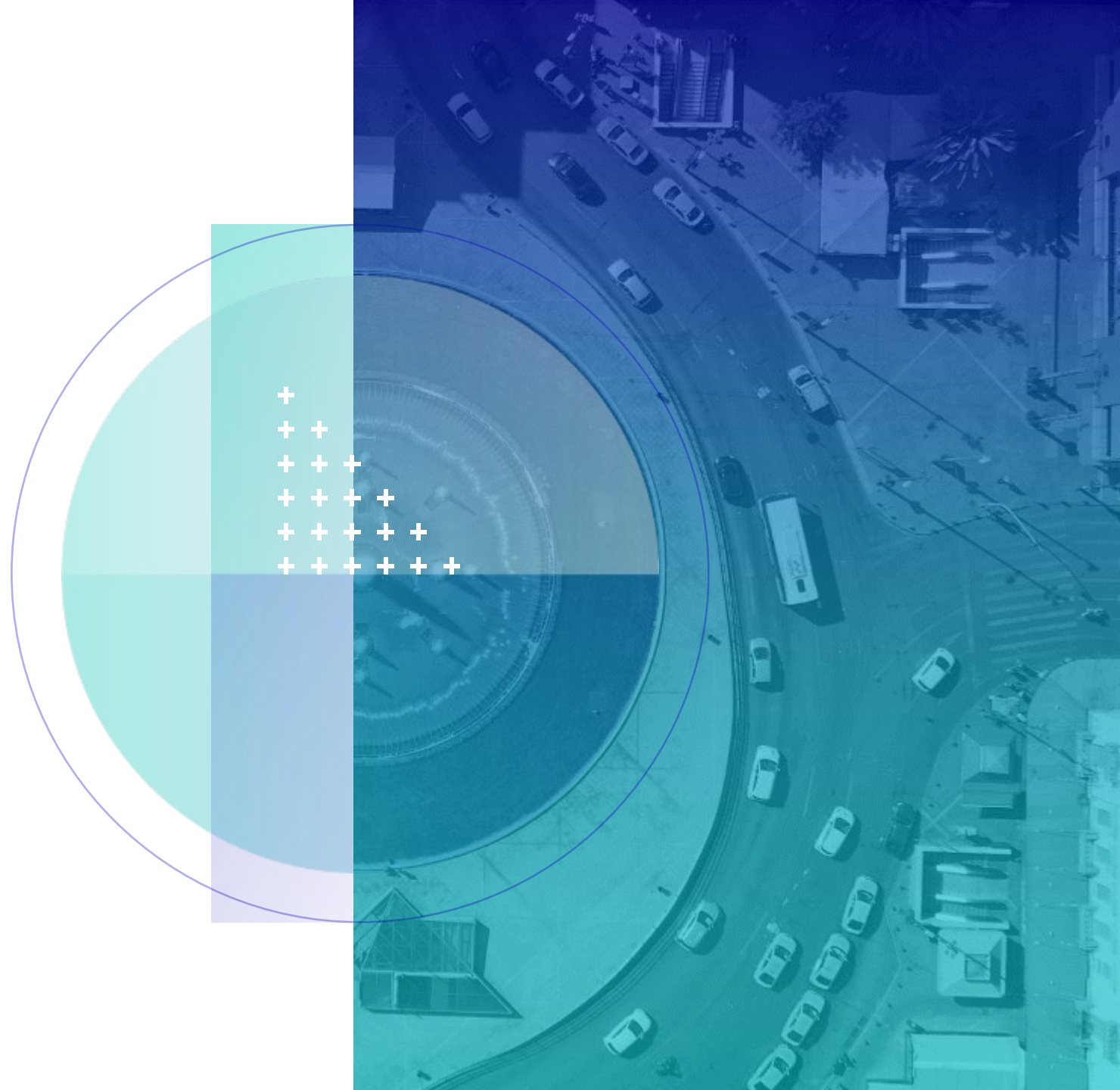


Table des matières

Section 1 – Bienvenue dans le programme de partenariat iGrafx

Section 2 – Présentation du programme

Section 3 – Distinctions du programme

Section 4 – Avantages du programme

Section 5 – Exigences du programme

Section 6 – Premiers pas

Section 1

Bienvenue dans le programme de partenariat iGrafx

Chez iGrafx, nous sommes fiers de nous associer à des entreprises du monde entier qui partagent notre engagement à obtenir des résultats exceptionnels avec nos clients communs. Nos partenaires sont essentiels à l'obtention des meilleurs résultats commerciaux pour nos clients communs. Nous apprécions donc grandement votre soutien.

Notre nouveau programme de partenariat est conçu pour accélérer la création de valeur pour nos clients, accélérer le développement de notre activité commune et multiplier les occasions de promouvoir notre leadership intellectuel sur un marché plus large. Nous investissons massivement dans le marketing, l'assistance technique et commerciale ainsi que dans les capacités techniques de nos solutions. L'exploitation de ces investissements nous permettra de nous engager plus efficacement auprès de nos partenaires.

Dans le cadre de notre nouveau programme, les partenaires atteignent des niveaux annuels qui correspondent à la performance par rapport aux exigences du programme.

Le programme récompense les accomplissements des partenaires sur la base de deux piliers stratégiques :

- l'excellence de la prestation pour assurer le succès des clients
- l'excellence des ventes pour développer nos activités mutuelles

Veuillez prendre le temps d'examiner ce guide qui décrit les avantages, les politiques et les responsabilités qui régissent notre nouveau programme de partenariat.

Nous nous engageons à approfondir nos relations avec nos partenaires et à transformer les processus en avantages. Au nom de toute l'équipe d'iGrafx, je vous remercie pour votre intérêt et votre soutien.

Si vous avez des questions, veuillez les adresser à l'adresse partners@igrafx.com.



Phil Underhill – EMEA
phil.underhill@igrafx.com



Kevin Dunn – US/Japon
kevin.dunn@igrafx.com

Aperçu du nouveau programme



L'excellence de la prestation pour assurer le succès des clients

- Tous les niveaux de partenariat doivent respecter un nombre **minimum de ressources** certifiées actives.
- Une nouvelle **formation en ligne** permettra aux partenaires d'accéder **gratuitement** aux parcours de formation.
- De nouvelles **mesures d'intégration** vous tiendront informés, notamment des webinaires supplémentaires, une newsletter spéciale partenaires et des ateliers sur site.



L'excellence des ventes pour développer nos activités mutuelles

- Tous les niveaux de partenariat doivent atteindre des objectifs **minimaux en matière de recettes annuelles récurrentes**.
- Le programme met l'accent sur de nouvelles réductions pour la **revente, la vente conjointe, les renouvellements et les références**.
- La nouvelle tarification permet aux partenaires de fournir plus facilement des informations sur le **coût total de possession (TCO)** à leurs clients.

Les partenaires d'iGrafx bénéficient d'opportunités pour augmenter leurs revenus et différencier leurs services de la concurrence. Le programme de partenariat d'iGrafx vous permet d'étendre votre marché et d'augmenter vos revenus grâce à des offres commerciales innovantes, d'accroître la satisfaction de vos clients et de bénéficier d'un modèle économique prévisible. Ce qui suit est une vue d'ensemble du programme, mise en correspondance avec nos deux piliers stratégiques.

Distinctions du programme

Les partenaires d'iGrafx obtiennent des distinctions en fonction de leur contribution à notre activité commune, notamment l'excellence des prestations et des ventes. La distinction d'un partenaire est directement liée à ses performances par rapport aux exigences du programme. Les résultats sont évalués chaque année.



Un partenaire qui obtient la distinction « **Authorized** » (Autorisé) indique qu'il a gagné la confiance d'iGrafx pour fournir des solutions et des résultats de qualité. Les partenaires « Authorized » respectent les exigences minimales en matière de ressources et soumettent un business plan iGrafx. Cette réussite est récompensée par l'apposition d'un logo « Authorized » et par des avantages.



La distinction « **Advanced** » démontre qu'un partenaire a investi dans le développement de ses connaissances et compétences en matière de technologie et de solutions iGrafx. Cette réussite est récompensée par l'apposition d'un logo « Advanced » et par des avantages spécifiques. Un partenaire « Advanced » se verra automatiquement attribuer la distinction « Authorized ».



La distinction « **Premier** » (Premium) reconnaît la démonstration constante de compétences de niveau supérieur, de ventes fructueuses et d'une réussite manifeste en matière de livraison aux clients. La distinction « Premier » indique une réalisation plus importante que le statut « Advanced » ou « Authorized ». Un partenaire « Premier » doit atteindre ou dépasser son plan de croissance annuel. Ce plan de croissance est revu tous les trimestres par le service de gestion des partenaires d'iGrafx.

Avantages du programme de partenariat

Les tableaux suivants donnent un aperçu des avantages du programme, organisés par niveau de partenariat.*

| | Authorized | Advanced | Premier |
|--|------------|----------|---------|
| Excellence en matière de prestation | | | |
| Excellence en matière de prestation | ✓ | ✓ | ✓ |
| Formation d'intégration gratuite en ligne | 10 % | 25 % | 50 % |
| Possibilité d'acheter des bons de certification à prix réduit | ✓ | ✓ | ✓ |
| Série de webinaires sur l'intégration technique | ✓ | ✓ | ✓ |
| Accès à la Proposal Clinic | | ✓ | ✓ |



**Les avantages liés à l'excellence de la prestation continueront d'être ajoutés au fur et à mesure de la mise en ligne des fonctionnalités de l'iGrafx University, de la publication de cours spécialisés, de la disponibilité de nouvelles plateformes et de l'évolution du programme de partenariat.*

Avantages du programme de partenariat

| | Authorized | Advanced | Premier |
|---|------------|----------|---------|
| Impact sur les ventes | | | |
| Accès aux ressources de vente internes d'iGrafx | ✓ | ✓ | ✓ |
| Invitation aux webinaires d'aide à la vente | ✓ | ✓ | ✓ |
| Environnement Cloud Demo partagé (pour les démos et les POC) | ✓ | ✓ | |
| Page de profil sur iGrafx.com | ✓ | ✓ | ✓ |
| Invitation aux événements iGrafx approuvés | ✓ | ✓ | ✓ |
| Utilisation de l'image de marque et des logos d'iGrafx sur le site Web et les documents du partenaire | ✓ | ✓ | ✓ |
| Accès à l'équipe et aux ressources d'iGrafx RFP | ✓ | ✓ | ✓ |
| Webinaires conjoints sur la génération de prospects | | ✓ | ✓ |
| Possibilité d'être invité au comité consultatif des partenaires | | ✓ | ✓ |
| Possibilité de faire une présentation des ventes | | ✓ | ✓ |
| Ressources dédiées aux canaux | | ✓ | ✓ |
| Communiqués de presse conjoints | | | ✓ |
| Sponsor exécutif assigné | | | ✓ |
| Environnement de Demo Cloud individuel (pour les démos et les POC) | | | ✓ |

Exigences pour les partenaires

Les partenaires obtiennent un des trois niveaux basés sur l'excellence de la prestation, l'excellence des ventes, les professionnels certifiés et l'engagement. Les trois niveaux vont de « Authorized » à « Premier » (le plus élevé) en passant par « Advanced ». Le niveau d'échelon est directement lié aux performances par rapport aux exigences du programme. Les résultats sont évalués chaque année. Pour les clients, le niveau de partenariat indique des niveaux croissants de réussite du programme. Pour les partenaires, chaque niveau donne droit à des avantages plus importants.

| | Authorized | Advanced | Premier |
|---|------------------|-----------|-------------|
| Excellence en matière de prestation | | | |
| Un nombre minimal de professionnels iGrafx certifiés, actifs et à jour | 5 | 20 | 50 |
| Un responsable de l'entreprise dédié pour garantir l'excellence de la prestation | ✓ | ✓ | ✓ |
| Excellence des ventes | | | |
| Nombre minimum de réservations de partenaires en NARR par an | 100 000 \$ | 250 000\$ | 500 000 \$ |
| Minimum de nouveaux logos par an | 3 | 4 | 5 |
| Plan d'affaires annuel convenu d'un commun accord et révision * | Optionnel Annuel | Bi-annuel | Trimestriel |
| Objectifs de vente conjointe convenus d'un commun accord pour l'approvisionnement et la vente conjointe d'ARR. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Création d'un kit de profil de partenaire avec les détails de l'entreprise et de la solution pour les ventes iGrafx (via un modèle) * | Optionnel | ✓ | ✓ |
| Un responsable commercial dédié pour garantir l'excellence des ventes | ✓ | ✓ | ✓ |

Premier pas

Cette liste indique la meilleure façon de faire vos premiers pas avec les nouvelles exigences du programme. Pour toute question, veuillez consulter les ressources sur les pages dédiées aux **partenaires d'iGrafx** ou envoyer un e-mail à l'adresse partners@igrafx.com.

- Assurez-vous d'avoir signé le nouveau **contrat de partenariat iGrafx** et renvoyez-le à iGrafx à l'adresse partners@igrafx.com.
- Remplissez le **formulaire d'information sur les partenaires**, que vous trouverez ici (<https://www.igrafx.com/fr/partenaire/programme-partenaire/>) et renvoyez-le à iGrafx à l'adresse partners@igrafx.com.
- Téléchargez le modèle de business plan pour **les partenaires d'iGrafx**, disponible [ici](#).
- Assurez-vous que **les logos et le texte standard** à utiliser sur la page Web des partenaires d'iGrafx sont envoyés à l'adresse partners@igrafx.com.
- Veillez à enregistrer chaque nouvelle **opportunité** auprès de votre responsable des partenaires à l'aide du formulaire d'enregistrement des opportunités, disponible [ici](#).
- Rendez-vous sur <https://www.igrafx.com/fr/company/partners/> pour obtenir des informations à jour sur le programme de partenariat.
- Lancement de la formation en ligne de l'iGrafx University en **janvier 2023**.
- Le portail des partenaires iGrafx sera lancé au premier trimestre 2023.



Merci

Nos partenaires jouent un rôle essentiel dans l'obtention de résultats commerciaux exceptionnels pour nos clients communs. Nous vous remercions donc d'avoir pris le temps de lire notre guide et de soutenir le programme de partenariat d'iGrafx. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide, veuillez nous contacter à l'adresse partners@igrafx.com. Merci encore.



Phil Underhill – EMEA
phil.underhill@igrafx.com



Kevin Dunn – US/Japon
kevin.dunn@igrafx.com

À propos d'iGrafx

iGrafx, leader dans le domaine de la gestion des processus métier, permet aux plus grandes entreprises du monde de transformer leurs processus en un avantage concurrentiel. La plateforme iGrafx capture et connecte les opérations commerciales critiques pour l'exploration, l'analyse, la modélisation et l'optimisation des processus. Sur le marché concurrentiel actuel, les chefs d'entreprise doivent aligner les objectifs commerciaux et les systèmes informatiques, se conformer aux réglementations du secteur, automatiser les processus commerciaux, et identifier et mettre en œuvre l'efficacité des processus en entreprenant des initiatives telles que RPA, Six Sigma et Lean. Avec iGrafx, les entreprises conjuguent ces efforts pour obtenir des résultats, des améliorations et augmenter la rentabilité des investissements. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.igrafx.com.