



iGrafx a nommé Alexandre Wentzo Chief Strategy Officer pour accélérer la croissance et l'innovation sur le marché de Business Process Management

TUALATIN-PORTLAND, OR – 8 mars 2022 – iGrafx, un des leaders mondiaux de la transformation digitale et de la gestion des processus, annonce aujourd'hui la nomination d'Alexandre Wentzo au poste de Chief Strategy Officer. Avec plus de vingt ans d'expérience dans le monde de la gestion de processus en tant que cadre exécutif, Alexandre Wentzo a été sélectionné par iGrafx pour définir sa stratégie afin de gagner de nouvelles parts de marché, à travers une offre plus innovante, mais aussi par le biais d'acquisitions stratégiques.

« Avec Alexandre, nous avons un leader reconnu et un expert de l'industrie dans le domaine du process management, du process mining et de l'automatisation », a déclaré Teesee Murray, CEO de iGrafx. « Alexandre définira notre stratégie de mise sur le marché en se concentrant sur les besoins des clients, tout en apportant de l'innovation à notre offre. Nous sommes ravis qu'Alexandre nous ait rejoint pour ce beau défi. »

Chez Celonis, spécialiste de process mining, Alexandre Wentzo était Senior Vice President des équipes ventes ISV, Private Equity et APAC-Japon. Auparavant, il était Senior Vice President du spécialiste du BPM, Signavio, qui a récemment été vendu au leader des logiciels de planification des ressources d'entreprise, SAP, pour 1,2 milliard de dollars (USD).

Début 2022, iGrafx a annoncé l'acquisition du fournisseur de solutions de process mining Logpickr. Fort de ses années d'expérience dans le process mining, Alexandre Wentzo déterminera la stratégie Go to Market de la nouvelle solution intégrée. En apportant les fonctionnalités innovantes de découvertes de processus en exploitant les données actuelles de l'entreprise à la plate-forme existante de gestion des processus métiers de iGrafx, les clients bénéficieront d'une approche beaucoup plus holistique de l'amélioration des processus ; et pourront ainsi accélérer leur initiatives d'automatisation.

« Après plus de 20 ans dans le des processus, avec des expériences passées chez les leaders du marché, je suis impatient de rejoindre iGrafx pour définir leur stratégie GTM, et accélérer la création de valeurs chez leurs clients grâce à des offres logicielles innovantes et uniques », a déclaré Alexandre Wentzo à propos de son nouveau rôle. « Je suis très fier de faire partie de cette belle équipe. Ensemble, nous allons concevoir une solution de process intelligence d'une nouvelle génération en exploitant les nouvelles capacités offertes par l'intelligence artificielle et le process mining, avec un objectif unique : créer de la valeur mesurable pour nos clients et partenaires. »

Pour plus d'informations sur iGrafx, Alexandre Wentzo et la récente acquisition de Logpickr, veuillez visiter [igrafx.com](https://www.igrafx.com).

###

À propos d'iGrafx

iGrafx, leader dans le domaine de la gestion des processus métier appelé BPM, permet aux plus grandes entreprises mondiales de transformer la gestion des processus en un avantage concurrentiel. La plateforme d'iGrafx capture et connecte les opérations critiques pour une analyse détaillée, une modélisation et une optimisation. Sur le marché concurrentiel d'aujourd'hui, les chefs d'entreprise doivent aligner les objectifs commerciaux et les systèmes informatiques, se conformer aux réglementations sectorielles, automatiser les processus métier et identifier et mettre en œuvre l'efficacité des processus en entreprenant des initiatives telles que RPA, Six Sigma et Lean. Avec iGrafx, les entreprises font le lien entre tous ces efforts pour obtenir des résultats, des améliorations et un meilleur retour sur investissement. Pour en savoir plus, consultez le site www.igrafx.com.

Renseignements médias/presse:

Linda Holz, iGrafx GmbH

linda.holz@igrafx.com